

Gestión Empresarial y Gestión Empresarial Avanzada



¡KIBC-CTC se enorgullece en introducir nuestro nuevo Programa de Gestión Empresarial! Nuestro nuevo programa ahora incluye módulos del Canadian Institute of Management. Los alumnos que completen nuestro programa recibirán un Diploma de KGIBC-CTC y un Certificado de CIM en Gerencia de Supervisión



¿Por qué elegir a Coop?

- 3 entrevistas programadas por coordinador de Coop de KGIBC-CTC
- Posibilidad de conseguir un trabajo remunerado
- Desarrollas confianza hablando Inglés
- Aplicas teoría del salón de clases en un ambiente real de trabajo
- Desarrollas experiencia laboral, y con esto tu CV y mejoras tu oportunidad de encontrar un buen trabajo en el futuro



¿Quiénes deberían tomar este programa?

- ▶ Alumnos que deseen aprender, mejorar o potenciar su conocimiento de Negocios Internacionales
- ▶ Alumnos que busquen agregar un certificado o diploma de vanguardia a su CV
- ▶ Alumnos que deseen mejorar sus habilidades profesionales de presentación y debate
- ▶ Alumnos interesados en un aplicación práctica de términos, temas y procesos tanto académica como práctica
- ▶ Alumnos interesados en trabajar en equipos multiculturales y en considerar los negocios desde una perspectiva global



Opciones Complementarias del Programa:

Business English [BE]

Powerspeaking and Modern Media [PMM]

First Certificate of English [FCE]

Program Details:

Location:	Vancouver y Toronto
Duración:	Gestión Empresarial: 28 semanas (los módulos de 4 semanas pueden ser tomados individualmente)
Gestión Empresarial Avanzada:	50 semanas (incluyendo período de trabajo Coop de 24 semanas)
Horas:	26.5/semana; 9:00 am – 3:30 pm (Lunes - Jueves), 9:00 am – 2:30 pm (Viernes)
Tamaño Promedio de la Clase:	15 alumnos
Tipo:	Certificado, 28/50 semanas Diploma
Practicum:	Sí – 4 semanas
Requerimientos:	BM: Los alumnos deben tener ya sea TOEFL: CBT 173 / iBT 61 o TOEIC: 650 o IELTS 5.5 o haber completado el nivel 4 en KGIC o calificación aprobatoria de examen con reconocimiento internacional equivalente, o acreditar nuestro examen de entrada. Entrevista requerida.

temas mensuales

- Gerencia Internacional
- Comunicación, Conciencia Cultural y Liderazgo
- Leyes de Negocios para Gerentes
- Finanzas Globales y Contabilidad
- Mercado Internacional
- Economía para Gerentes Globales

Oportunidades de Carrera

- Gerente de Oficina
- Desarrollo de Pequeñas Empresas
- Consultor Global
- Comercio Internacional
- Desarrollo HR
- Finanzas

ABM: Los alumnos deben tener ya sea TOEFL: CBT 197 / PBT 530 / iBT 71; TOEIC: 750 o haber completado el nivel 5 en KGIC o calificación aprobatoria de examen con reconocimiento internacional equivalente, o acreditar nuestro examen de entrada. Entrevista requerida. CV actual deseable.



¿Qué es el Canadian Institute of Management?

El Canadian Institute of Management fue establecido en 1942 y es la primera asociación de gestión de Canadá. El CIM está dedicado a la mejora de las habilidades de gerencia y el desarrollo profesional y ha ayudado a entrenar a más de 55,000 gerentes.



¿Qué aprenderás?

Módulo 1: Gerencia Internacional

- Dimensiones Globales de la Gerencia
- Etnias, Responsabilidad Social y Sustentabilidad
- Estrategia y Manejo de Estratégico
- Diseño y Estructuras Organizacionales
- Liderazgo y Desarrollo del Liderazgo
- Motivación: Teoría y Práctica
- Equipos, Trabajo en Equipo y Colaboración

Módulo 2: Comunicación, Conciencia Cultural y Liderazgo

- Resolución efectiva de conflictos
- Maneje de correos electrónicos y memorándums
- Expresando mensajes positivos y negativos
- Conciencia cultural y el ambiente de negocios
- Dando discursos y presentaciones orales
- Escribiendo reportes y propuestas de negocios
- Entrevistando prospectos

Módulo 3: Leyes de Negocios para Gerentes

- Formación de un contrato válido
- Cumplimiento de derechos contractuales
- Desempeño y rompimiento de contratos
- Propiedad exclusiva, agencia y sociedad
- Ley de empleos
- Crédito y ley de finanzas
- Ley internacional de negocios

Módulo 4: Finanzas y Contabilidad Globales

- Declaraciones financieras comunes
- Métodos de evaluación de inventarios y su efecto en las utilidades
- Activos fijos y métodos de depreciación
- Herramientas gerenciales proveídas por sistemas de información contable
- Contabilidad de costos estándares, control presupuestal, relaciones costo/volumen/utilidad
- Métodos para identificar fortalezas y debilidades financieras
- Factores básicos que afectan las tendencias de ingresos

Módulo 5: Mercado Internacional

- Planes de Mercado
- Segmentación y selección de mercados
- Desarrollo y manejo de productos
- Manejo del canal de mercado
- Precios
- Comunicaciones de mercado y ventas personales
- Mercado por Internet

Módulo 6: Economía para Gerentes Globales

- Midiendo la actividad económica
- El poder y el límite de los mercados
- Comercio internacional de productos
- Inmigración y el comercio internacional de mano de obra
- Divisas y el intercambio internacional de monedas
- La economía de la educación
- Competencia y monopolio



“ Las clases en BM son relevantes hoy en día y mejorar el conocimiento irremplazable que puede ser utilizado en la economía de negocios, el ámbito financiera, y las relaciones entre los empleados de hoy. Desde que comencé el BM descubrí en mí mismo un talento empresarial, aprendí a cooperar y a convertirme en un jugador de equipo. ”

—Roman Prodyus